

Vielfalt fördern. Vielfalt schützen. **Der Verband der deutschen Rauchtabakindustrie**

Tradition. Made in Germany.

Der VdR Verband der deutschen Rauchtabakindustrie ist ein Zusammenschluss von 19 überwiegend mittelständisch strukturierten und zum Teil familiengeführten Unternehmen. Die Mitglieder, die ihren Sitz in vielen Regionen Deutschlands haben, sind Hersteller und EU-Distributeure von Feinschnitt, Pfeifen-, Kau- und Schnupftabak sowie Importeure von Zigarren und Zigarillos.

Der VdR hat eine lange Tradition als Interessenvertreter und zuverlässiger Ansprechpartner für Politik, Medien und die interessierte Öffentlichkeit. Er wurde bereits im Jahr 1920 von deutschen Unternehmen der Rauchtobakindustrie in Bamberg gegründet. 1950 zählte der VdR noch einige hundert Mitglieder. Über die folgenden Jahre und Jahrzehnte hinweg verringerten u. a. Zusammenschlüsse und veränderte Marktbedingungen die Zahl der Mitgliedsunternehmen.

Doch eines hat sich die Branche bis heute bewahrt: ihre starke Verankerung im Mittelstand, ihre kulturelle Bedeutung in Bezug auf Lebensart und Konsumfreiheit und ihr ökonomisches Gewicht für Deutschland. So erzielte die Rauchtobakindustrie im Jahr 2008 etwa 2,3 Milliarden Euro Umsatzeinnahmen, davon entfielen 1,2 Milliarden Euro auf die Tabak- und 370 Millionen Euro auf die Mehrwertsteuer.*

Vielfalt. Made in Germany.

Der VdR und seine Mitglieder stehen für Vielfalt. Diese zeigt sich an den verschiedenartigen Qualitäten wie z. B. Burley- und Virginia-Tabaken, Mischungen und Geschmacksrichtungen der Angebotspalette. Daraus resultiert eine Angebotsvielfalt, die von circa 300 Feinschnittmarken, circa 700 Pfeifentabakmarken sowie annähernd 100 Kau- und Schnupftabakmarken geprägt ist.

Der Verband repräsentiert – ausgehend vom jeweiligen Gesamtabsatz in Deutschland im Jahr 2008 – über 80 Prozent des Feinschnittmarktes, über 90 Prozent des Marktes für traditionelle Pfeifentabake und nahezu 100 Prozent des Marktes für Schnupf- und Kautabake.

Tabakkultur. Made in Germany.

Der VdR vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit. Im Mittelpunkt stehen hierbei die wirtschaftliche und die kulturelle Vielfalt von Tabak in Deutschland, die mit den Werten Verantwortung, Transparenz und klare Standpunkte verbunden werden:

- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit den im VdR vertretenen Produkten, ganz besonders im Hinblick auf den Jugendschutz
- Transparenz durch den Dialog mit Politik und Medien, eine aktive Öffentlichkeitsarbeit und eine Teilnahme am öffentlichen Diskurs zum Themenbereich Tabak
- klare Position für einen steuerlich angemessenen und regulatorisch ausgewogenen Umgang mit Feinschnitt, Pfeifen-, Kau- und Schnupftabak sowie Zigarren und Zigarillos

Erfahren Sie mehr über den VdR und seine Standpunkte auf www.verband-rauchtobak.de.